



# گزارش ارائه نیازهای فناورانه گمرک جمهوری اسلامی ایران در رویداد پیشگیری و مبارزه با قاچاق کالا و ارز

۳ آذر ماه ۱۳۹۸



## معرفی رویداد

ارائه‌دهنده: گمرک جمهوری اسلامی ایران (مشترک با ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز)

مخاطبان: شرکتهای دانش‌بنیان و استارت‌آپها

محتوا: ارائه نیازهای فناورانه در حوزه تجهیزات کمک بازرسی و اسکن محموله‌ها، پرسش و پاسخ و برگزاری جلسات B2B

## نیازهای ارائه شده:

۱- تجهیزات کمک بازرسی و اسکن محموله‌ها

✓ ضرورت اجرای طرح:

- به طور کلی، کنترل و بازرسی مانع که عموماً با توقف طولانی مدت وسایل نقلیه و روش‌های فیزیکی و بازرسی‌های انسان-محور همراه است، بواسطه عدم تعریف روشن از روش بازرسی و همچنین اعمال سلیقه عوامل انسانی (بازرسین) از یک سو و تغییر مداوم روش‌ها و شگردهای تخلف و قاچاق از طرف دیگر، با عدم اطمینان زیاد همراه است و علاوه بر اینکه موجب صرف هزینه و زمان زیاد می‌شود، فاقد اثربخشی لازم در کشف جرم و تخلف می‌باشد.

- تجربیات سال‌های گذشته نیز به خوبی گویای آن است که بسیاری از تخلفات و جرایم شناسایی شده با روش‌های بازرسی انسانی و مانع، عموماً به تبرئه متهمان در محاکم قضایی منجر شده و تنها موجبات نارضایتی فعالان تجاری و اقتصادی را فراهم نموده است.

همین تجربیات حاکی از آن است که در شناسایی تخلفات و قاچاق، به هر میزان که از روش‌های نوین، سیستمی و غیرمانع بهره‌گیری شده، دستاوردها به همان میزان افزایش و نارضایتی کاهش یافته است.

## ✓ اهداف:

- انواع قابلیت‌های مورد نیاز در ساخت و توسعه تجهیزات کمک بازرسی و اسکن محموله‌های تجاری، به شرح ذیل می‌باشد:
- استفاده حداکثری از توان شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی و بومی‌سازی حداکثری قطعات و زیرسیستم‌ها به منظور تسهیل پشتیبانی و خدمات پس از فروش.
- تمرکز بر توسعه فناوری مرکز اشعه به عنوان پیچیده ترین بخش فنی اسکنرها.
- تاکید بر وجود قابلیت جابجایی دستگاه‌ها و سهولت در جمع آوری تجهیزات با هدف بکارگیری در سایر نقاط موردنظر.
- کاهش حداکثری پرتوافشانی و آسیب رسانی به عوامل انسانی و فیزیکی، حین انجام عملیات اسکن.
- افزایش حداکثری سرعت اسکن و اعلام نتیجه با هدف حداکثر نمودن قابلیت اسکن محموله‌ها.
- کاهش حداکثری استفاده از منابع انرژی و خوراک دستگاه.
- توسعه سیستم‌ها و قابلیت‌های پردازش تصویر، همزمان با ایجاد تجهیزات اسکن.

## گزارش تصویری



## گزارش نهایی جلسات

۳	تعداد تفاهم‌نامه‌ها
۲۴	تعداد جلسات B2B