



گزارش ارائه نیازهای فناورانه ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز در رویداد پیشگیری و مبارزه با قاچاق کالا و ارز

۵ آذر ماه ۱۳۹۸



ریاست جمهوری
ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز

معرفی رویداد

ارائه‌دهنده: ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز

مخاطبان: شرکتهای دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها

محتوا: ارائه نیازهای فناورانه درخصوص استفاده از فناوری‌های نوین در راستای بهبود مشارکتهای مردمی و

آگاهی‌بخشی، پرسش و پاسخ و برگزاری جلسات B2B

نیازهای ارائه شده:

۱- گسترش مشارکتهای مردمی در پیشگیری و مبارزه با قاچاق کالا و ارز

- اطلاع رسانی و آگاهی اثربخشی به عامه مردم در خصوص آسیبهای ناشی از قاچاق کالا و ارز
- گفتمان سازی، جریان سازی و ایجاد روند قرارگرفتن در مسیر رشد و توسعه پایدار با نقش آفرینی آحاد مردم
- آگاهی و مشارکت بنگاهها و واحدهای تولیدی برای مشارکت
- استفاده از ظرفیت تشکلهای اتحادیهها و سازمانهای مردم نهاد

۲- ارائه محصولات نوآورانه شرکتهای دانش بنیان و نوآفرین در زمینه تبلیغ و معرفی کالاهای ایرانی

- ایجاد امکان شناسایی کالای ایرانی، برند ایرانی و کالای رسمی و مجاز از کالای غیرمجاز و قاچاق
- ایجاد امکان معرفی برندهای کالاهای خوب ایرانی، گسترش نفوذ آن و اثربخشی تبلیغات مرتبط
- ترویج اعتلای کیفیت تولید رقابت پذیر و صادرات محور

- ترویج ابعاد مصرف کالای داخلی با کیفیت و ارزش تلقی شدن آن
- ایجاد امکان ارزیابی اثربخشی تبلیغات و اطلاع رسانی‌های انجام شده

۳- استفاده از توان و ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان در تولید محصولات فرهنگی

- سوگیری واحد در تولید محتوای فرهنگی مناسب با اهداف از پیش تعیین شده.
- کاهش هزینه تولید محتوای فرهنگی
- افزایش کیفیت و اثربخشی محتوای فرهنگی تولیدی
- متناسب سازی محصولات فرهنگی تولیدی با جامعه مخاطبان هدف
- امکان ارزیابی اثربخشی محصولات فرهنگی تولیدی



گزارش تصویری



گزارش نهایی جلسات

۲۸	تعداد جلسات B2B
۰	تعداد تفاهم‌نامه‌ها